



V JORNADA DE PESQUISA SOBRE CONSUMO E SOCIABILIDADES

Data: 26 e 27 de setembro, 2024

Horário: das 14h30 às 17h30

Local: presencial (UERJ/RJ) e ambiente virtual

Chamada para trabalhos

O Grupo de Pesquisa Consumo e Sociabilidades (ESPM Rio/CNPq), com o apoio do Programa de Pós-Graduação em Controladoria e Gestão Pública (PPGCGP/FAF/UERJ), convida professores e alunos a submeterem trabalhos para a V Jornada de Pesquisa sobre Consumo e Sociabilidades, a ser realizada nos dias 26 e 27 de setembro de 2024. A jornada terá um formato híbrido, ou seja, as sessões acontecerão de forma presencial (UERJ) e no ambiente virtual.

O consumo tem se revelado um aspecto dos mais relevantes na compreensão da sociedade contemporânea, seja pelo reconhecimento de novas e renovadas formas de sociabilidade que reconfiguram hábitos, práticas, narrativas e sentidos de consumo, seja em função do advento de novos e variados espaços, mercadorias e comportamentos de consumo que impactam nas relações sociais contemporâneas.

Tendo essas reflexões como ponto de partida, a Jornada se propõe, em linhas gerais, a debater o lugar do consumo na construção de sociabilidades contemporâneas no contexto urbano, refletindo sobre as teorias acerca das sociedades e das culturas a fim de compreender o fenômeno do consumo em seus sentidos, suas percepções, suas práticas, seus rituais, suas transformações e seus impactos na vida social das cidades.

Mais especificamente, pretende-se discutir, a partir dos trabalhos que compõem a Jornada: **(i)** os significados, os discursos e as práticas de consumo para segmentos da população de diferentes níveis econômicos, faixas etárias, localizações geográficas, padrões estéticos, padrões alimentares ou outros elementos que possibilitem um recorte analítico dentro da sociedade; **(ii)** a multiplicidade de espaços de consumo, entendendo-os como elementos privilegiados para a compreensão das dinâmicas urbanas no que tange não somente ao consumo, mas também ao trabalho, ao lazer e à sociabilidade, enfim, às relações sociais presentes no espaço urbano contemporâneo; **(iii)** as transformações nos hábitos e nas práticas de consumo que aconteceram em função do contexto que a pandemia impôs nos últimos anos e cujos efeitos ainda serão sentidos nos tempos vindouros e **(iv)** a relação entre políticas públicas e consumo, no que se refere ao acesso equitativo a produtos e serviço; a consumo consciente; a padrões de consumo, com ênfase na promoção de hábitos saudáveis e sustentáveis; à defesa dos direitos do consumidor; ao papel da economia circular e da economia solidária estimulando o consumo responsável e a geração de renda equitativa; às tecnologias e inovações como ferramentas para impulsionar o consumo consciente.

Para participar os interessados devem enviar um resumo do trabalho nos seguintes formatos: **modalidade Comunicação Oral** ou **modalidade relato de Iniciação Científica (indicando se a apresentação será presencial ou virtual)** para o e-mail consumoesociabilidades@gmail.com até o dia **10 de setembro de 2024**.

1) Orientações para o envio do resumo para a modalidade Comunicação Oral: Nesta modalidade, encaixam-se os trabalhos de pesquisadores e de alunos e egressos de cursos de MBA (pós lato sensu), Mestrado e Doutorado.

Título do trabalho

Nome do autor (e coautor, se houver)

Instituição

Curso ao qual está/esteve vinculado (professores) ou matriculado (alunos)

Formato da apresentação: presencial ou virtual

Resumo com no mínimo 175 e no máximo 250 palavras, letra Times New Roman, tamanho 12, espaço simples.

2) Orientações para o envio do resumo para a modalidade Iniciação Científica: Nesta modalidade, encaixam-se os trabalhos derivados de pesquisas de Iniciação Científica (PIBIC, PIBIT e PIBIC Ensino Médio) ou de Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) de alunos de graduação.

Título do trabalho**Nome do autor** (e coautor, se houver)**Instituição****Curso** ao qual está vinculado (matriculado)**Formato da apresentação:** presencial ou virtual**Resumo** com no mínimo 175 e no máximo 250 palavras, letra Times New Roman, tamanho 12, espaço simples.**Comissão Organizadora da V Jornada**

Carlyle Tadeu Falcão de Oliveira (UERJ)

Denise Franca Barros (FAF/UERJ, PPGAd/UFF e MADE/Estácio de Sá)

Michele de Lavra Pinto (UFRGS)

Sílvia Borges (ESPM-RJ)

Tânia Almeida (UERJ e ESPM-RJ)

Veranise Dubeux (ESPM-RJ e PUC-RJ)

Grupo Consumo e sociabilidades

Bianca Dramali (ESPM-RJ)

Denise Franca Barros (FAF/UERJ, PPGAd/UFF e MADE/Estácio de Sá)

Mariana Musse (ESPM-RJ)

Michele de Lavra Pinto (UFRGS)

Sílvia Borges (ESPM-RJ)

Tânia Almeida (ESPM-RJ e UERJ)

Veranise Dubeux (ESPM-RJ e PUC-RJ)

Apoio:**PPGCGP/FAF/UERJ**